



Ranklotzen statt resignieren.
So lautet unsere Devise.

Better Banking:

Wir leben, lieben und liefern Better Banking und setzen Maßstäbe, die nachhaltig sind. Für Fortschritt mit Substanz. Für "Better Banking" eben. Gemeinsam gestalten wir das Banking von morgen. Digital und persönlich – weil es das ist, was unsere Kunden wollen. Dann können wir noch viel erreichen.

[b]Wir suchen Sie als:

Mitarbeiter (m/w/d) Unternehmenskommunikation

Ihr Aufgabengebiet:

Als Mitarbeiter Unternehmenskommunikation (m/w/d) sind Sie zentraler Ansprechpartner für die Medien und unterstützen die Geschäftsleitung in der externen und internen Kommunikation.

Sie berichten direkt an die Bereichsleitung Vorstandsstab. Zu Ihren Aufgaben gehören u.a. das Verfassen von Texten für die externe und interne Kommunikation, die Erstellung unterschiedlichster Formate wie Pressemitteilungen, Social-Media-Posts und redaktionellen Beiträgen, die Beantwortung von Presseanfragen und Anfragen von Verbrauchermagazinen, die (Weiter)Entwicklung des Intranets, die Pflege und Betreuung der Social-Media-Kanäle.

Sie unterstützen die Bereichsleitung bei der Erstellung des Geschäftsberichts und organisieren und bereiten anlassbezogene Medienkonferenzen und Mediengespräche vor und nach. Sie sind zudem zuständig für den Vertreter-Infobrief und unterstützen bei der Erstellung von Kundenpublikationen. Projektbezogene kommunikative Unterstützung von internen Initiativen begleiten Sie eigenverantwortlich. Die Stellenbesetzung kann in Voll- und Teilzeit erfolgen.

Was bringen Sie mit?

- ✓ Abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium, idealerweise im Bereich Kommunikationswissenschaften, Journalismus, Public Relations oder vergleichbare praktische Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation und/oder Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Text- und Gestaltungskompetenz
- ✓ Spaß am Kontakte knüpfen und Netzwerken
- ✓ geübter Umgang mit Social Media
- ✓ sehr gute Ausdrucksfähigkeit und sicherer Schreibstil für verschiedene Textformen, Zielgruppen und Kanäle
- ✓ Kreativität und Lust auf Weiterentwicklung
- ✓ Strukturiertes Vorgehen
- ✓ Diskretion
- ✓ gute MS Office- und Medien-Kenntnisse



Ranklotzen statt resignieren.
So lautet unsere Devise.

Was Sie noch über die BBBank wissen sollten:

Wir sind eine moderne Privatkundenbank und eine der größten Genossenschaftsbanken in Deutschland – mit einem Fokus auf den öffentlichen Dienst. Wir vereinen Tradition und Innovation mit der über 100-jährigen Erfahrung eines erfolgreichen Bankhauses – kundenorientiert, wirtschaftlich, nachhaltig und sympathisch. Mehr als 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind Botschafter und wesentlicher Erfolgsfaktor unserer Bank.

Wie bewerben Sie sich?

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen. Senden Sie diese mit Angabe des Wunschstandortes an bewerbung@bbbk.de. Bitte beachten Sie, dass wir aus Sicherheitsgründen ausschließlich Dateianhänge als PDF oder JPEG entgegennehmen können.